GEMEINWOHL
ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

VOR-ENTWURF!

ENTWICKLUNG EINER INTEGRIERTEN KAMPAGNE ZUR STEIGERUNG DER BEKANNTHEIT DER GEMEINWOHL-ÖKONOMIE & GEWINNUNG NEUER MITGLIEDER

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 1

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

MECHANISMUS DER KAMPAGNE

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

1. ATTENTION

Eye-Catcher – wie eine Schlagzeile:

Fängt Aufmerksamkeit ein.

Teasert Story nur an!

Leitet Rezipienten zur Kampagnen-Website weiter.

Newsletter

Streetcampaign

Social Media

ecogood-Website

Flyer /Postkarte

2. VERSTÄRKUNG

3. CONVERSION

4. BELOHNUNG

Zentrale Kampagnen-Website

Virales Video

Geschichte wird erzählt!

Verstärkt die Aufmerksamkeit

spricht emotional an

Stellt Bezug zur persönlichen Situation des Rezipienten her

Stellt Bezug zur GWÖ her & löst die Frage nach dem Absender auf

Online Formular

Nimmt Persönliche Daten des Rezipienten auf. Bittet um Untertützung:

Unterstützer: nur Unterzeichen der Online Liste

Mitarbeiter: Aktive Mithilfe in Aks oder EFs

Spender: einmalige Spende

Förderer: Freier Beitrag, wiederkehrend

Mitglied: 60 EUR jährlich

Ordentliches Mitglied: 60 EUR jährlich + Aktive Mitarbeit

Mitgliedsunternehmen: ab 100 EUR, je nach Größe

Instant Gratification durch spielerische Interaktion

Rezipient kann als Belohnung mit dem Medium interagieren, und so gemeinsam mit anderen die erzählte Geschichte positiv auflösen.

5. VERBREITUNG

Email

Social Media

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 2

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

EXEMPLARISCHE KAMPAGNEN-IDEE

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

DIE FOLGENDE KAMPAGNEN-IDEE IST ALS BEISPIEL FÜR EINE INTEGRIERTE KAMPAGNE ZU VERSTEHEN.

**DESIGN & AUSGESTALTUNG DER KAMPAGNE MÜSSTEN NOCH WEITERENTWICKELT WERDEN,
UMFANG UND AUFWAND DER UMSETZUNG IST SKALIERBAR...
– ODER ES WIRD EINE GANZ ANDERE IDEE AUF VERGLEICHBARE WEISE NEU ENTWICKELT.**

ALLE TEXTE, BILDER & SCREENDESIGNS SIND ERSTE VORAB-ENTWÜRFE.

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 3

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

EXEMPLARISCHE KAMPAGNEN-IDEE

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

KAMPAGNEN-TITEL:

HOLT DEN NIKOLAUS DA RAUS!

STORY-TELLING-ANSATZ:

„Der Nikolaus ist gefangen im Hamsterrad des Kapitalismus!
Schneller, höher, weiter – und immer mehr Geschenke...
Jeden Tag läuft er sich die Füße wund, um allen Ansprüchen gerecht zu werden. Doch während er sich abrackert, wir ihm klar: All die Geschenke, die er verteilt, machen die Menschen ja garnicht glücklicher! Sie sind ja eigentlich nur das Mittel, nicht der Zweck.
Darum will er nur noch eins:
Raus aus dem Hamsterrad! Denn das kaputte System, dass ihn dort gefangen hält, muss sich endlich ändern.“

LÖSUNGSANSATZ GWÖ

Du fühlst dich oft wie unser Nikolaus?
Dann arbeite mit uns gemeinsam an einer Lösung:
Die Gemeinwohlökonomie!

- Ein Wirtschaftssystem, in dem Geld nur das Mittel, nicht der Zweck ist.
- Für ein menschenwürdiges Arbeitsumfeld, in dem der Nikolaus nicht als Zahnrad, sondern als Mensch behandelt wird.
- Eine praktische & funktionierende Alternative zum Kapitalismus, die auf der ganzen Welt bereits von 2.000 Unternehmen, 7.000 Privatpersonen und 64 Politikern unterstützt wird.

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 4

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

1. AUFMERKSAMKEIT

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Beispiel:

Streetcampaign

- Die Kampagne ist visuell-bildlich angelegt. Sie erzeugt ein „Fragezeichen“ im Kopf des Betrachters.
- Ein Moderator, der die Situation kommentiert sowie ein theatralisches Rollenverhalten des Nikolaus können den Effekt noch verstärken.
- Die Erklärung / Auflösung erfolgt über die Kampagnen-Website.
- Das Kampagnen Team (rechts hinten im Bild) hält sich im Hintergrund und steht bei Fragen mit Flyern und ggf. mit Leih-Tablets zur Verfügung.

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

2. VERSTÄRKUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Auf der Kampagnen-Website startet sofort ein Video, das fast den kompletten Bildschirm ausfüllt:

Kamerafahrt durch einen dunklen Gang, auf einen hellen Raum zu.

Rattern eines drehenden Rades, angestrengtes Schnaufen, wird lauter..
Dramatische Hintergrundmusik.

Zoom auf Tor, das den Weg versperrt, Kamera fliegt durch Gitter.

Kettenrasseln, quietschen, Tor verschlossen...

Beispiel:

Virales Video

20161021_GWÖ_mitgliederkampagnie_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 6

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

2. VERSTÄRKUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Beispiel:

Virales Video

Hinter dem Tor ist ein heller Raum, erst überbelichtet, dann passt sich die Belichtung an: Totale auf laufenden Nikolaus im Hamsterrad.

Nikolaus schnauft rasselnd, und stöhnt.

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 7

2. VERSTÄRKUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Zoom auf schwitzenden, angestrengten Nikolaus.

Nikolaus spricht Rezipienten an, beklagt sich über den verdammten Kapitalismus: immer mehr Geschenke, immer schneller höher weiter...
Kaum ist ein Weihnachten vorbei, muss er schon das nächste Vorbereiten!
Selbst an Ostern hat er keine Pause mehr...

Denkblase zeigt tote Rentiere

... und meine Rentiere sind auch schon abgekratzt, weil unsere Kosumgesellschaft ihren Lebensraum zerstört hat.
Drum muss ich mir jetzt selber die Füße wund laufen!!

[Hier evtl. irgend was witzigeres einbauen als die Rentiere...]

Beispiel:

Virales Video

20161021_GWÖ_mitgliederkampagnie_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 8

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

2. VERSTÄRKUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Nikolaus zieht Smartphone aus der Tasche und googelt etwas...

Aber da muss es doch eine Alternative geben! Ein Wirtschaftssystem, das nicht nur an Profit denkt - sondern an die Bedürfnisse aller Menschen- und der Umwelt!

Nikolaus zeigt GWÖ Website!

Tatsächlich! Sowas gibt es ja schon!

Das nennt sich Gemeinwohl-Ökonomie, eine erfolgreiche Bewegung, die ein neues Wirtschaftssystem entwickelt.

[Dramatische Hintergrundmusik löst sich positiv auf!]

Beispiel:

Virales Video

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

20161021_GWÖ_mitgliederkampagnie_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 9

2. VERSTÄRKUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Nikolaus scrollt auf Smartphone nach unten...

Nikolaus wird immer begeisterter: Wow!

Schon 6890 Privatpersonen, 2176 Unternehmen und 64 Politiker machen da mit...

Zoom auf Smartphone, ecogoodmap!

Und die Gemeinwohlökonomie ist ja schon auf der halben Welt aktiv!

Beispiel:

Virales Video

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 10

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

2. VERSTÄRKUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Kamera zoomt wieder raus, Nikolaus läuft weiter.

Nikolaus ruft Rezipienten zu, dass die GWÖ dringend seine Hilfe und Unterstützung braucht, um dem Wachstumswahnsinn ein Ende zu bereiten!

Kamera zoomt weiter raus, Gang fadet dunkel aus.

Nikolaus ruft hallend hinterher: Holt mich hier raaaaaauus....

Beispiel:

Virales Video

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 11

2. VERSTÄRKUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Beispiel:

Virales Video

Call to Action wird eingeblendet!

Sprecher: Hol den Nikolaus da raus! Erlebe ein ethisches Wirtschaftsmodell! Unterstütze die Gemeinwohlökonomie! ... Scroll nach unten, um mehr zu erfahren...

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

3. CONVERSION

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Beispiel:

Online Formular

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 13

3. CONVERSION

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Beispiel:

Online Formular

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 14

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

3. CONVERSION

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Beispiel:

Online Formular

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 15

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

4. BELOHNUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Beispiel:

Gamification

- Der Zahlencode kann auf der Straße verwendet werden, um dort ein echtes Zahlenschloss zu öffnen.
- Wenn alle Schlösser entfernt wurden, flieht der Nikolaus und verteilt dankbar Sonnentor-Tee und GWÖ-Flyer an die Passanten. ;-)
- Digital kann der Code verwendet werden, um eine Animation des Nikolaus zu befreien.
  Ein animiertes Schloss wird dann entfernt und es wird angezeigt, wieviel Schlösser noch geöffnet werden müssen, bis der Nikolaus befreit wird! (Counter)

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 16

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

5. VERBREITUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Social Media

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 17

© 2016, project by DER MEDIENBAYER

KOSTENSCHÄTZUNG

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

Position	Stunden ehrenamtlich	Stunden bezahlt	Kosten pro Einheit in €	Summen optional:	Summe in €
Kampagnen-Konzeption & Entwurf	40	30	75		2250,00
Virales Video: Storyboard, Dreh & Cut	40	50	75		3750,00
Zentrale Kampagnen-Website: Design & Programmierung	25	20	75		1500,00
Optional: Digitales Gamifikation Feature (Schloss animiert entfernen)	*15*	*20*	*75*	*1500,00*	
Optional: Einrichtung Laptop für Zugang über WLAN	*10 (Laptop privat oder von GWÖ Büro gestellt)*	*5*	*75*	*375,00*	
Print-Material (Flyer, Postkarten, Formulare...): Gestaltung inkl. Produktion	10	12	75		900,00
Exponat: Konstruktionszeichnungen & Statik	30	15	75		1125,00
Materialkosten für Exponatsbau	Bau in Eigenleistung, min 40h.		1500		1500,00
Spritkosten für Kernteam, Transport Exponat mit Kleintransporter (Leihkosten nicht einberechnet)		abhängig von Anzahl der Events: hier Pauschale für ca. 3500km	1500		1500,00
Street-Campaign Anmeldung, Orga etc. durch EFs	je Event ca. 20 Stunden durch EFs	-			
Arbeitsleistung Strassen-Team	je Event ca. 8*5=40 Stunden durch Efs & Kernteam	-			
Nachbereitung, Auswertung, Spendenbearbeitung, Follow-Up-Mails, Büro	100 durch Kernteam	-			
			Gesamtsumme:		12.525,00

Kalkulation nur mit ehrenamtlicher Unterstützung möglich! Erste GROBE Kostenschätzung!
Eventuell weitere Leistungen ehrenamtlich durch engagierte Agenturen möglich.

Break Even Point auf 2 Jahre gerechnet bei ca. 105 neuen Mitgliedern mit je 60 Euro Jahresbeitrag.

Return of Invest innerhalb von zwei Jahren, unter der Annahme, dass die Mitgliederzahl (DACH) durch die Kampagne verdoppelt werden kann:
1200 neue Mitglieder bei 60 EUR Jahresbeitrag * 2 Jahre = 144.000 EUR - 12.525 EUR Kosten = 131.475 EUR

20161021_GWÖ_mitgliederkampagne_entwurf_A // October 23, 2016 // www.medienbayer.de // info@medienbayer.de // Seite 18

© 2016, project by DER MEDIENBAYER