



KOMMUNIKATIONSLEITLINIEN

GEMEINWOHL-ÖKONOMIE KRAFTVOLL KOMMUNIZIEREN

»Gemeinsam Wirtschaft gestalten – Eine andere Ökonomie ist möglich!«

DIE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE AUF DEN PUNKT GEBRACHT:
Ein ethisches Wirtschaftsmodell

DIE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE IN EINEM SATZ:
Die Gemeinwohl-Ökonomie etabliert ein ethisches Wirtschaftsmodell, welches das Wohl von Mensch und Umwelt zum obersten Ziel des Wirtschaftens macht.

DIE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE KURZ ERKLÄRT:
Eine Wirtschaft zum Wohle aller!
Wie würde eine Ökonomie aussehen, in der nicht das Geld, sondern das Gemeinwohl zum obersten Ziel des Wirtschaftens wird?
Die Gemeinwohl-Ökonomie ist der Modellentwurf einer ethischen Wirtschaftsordnung, die für alle Menschen die gleichen Rechte, Freiheiten und Chancen vorsieht. Sie überwindet das Grundproblem der gegenwärtigen Wirtschaftsordnung - die Verwechslung von Ziel (Gemeinwohl) und Mittel (Geld). Der neue Fokus richtet sich auf die Mehrung des Gemeinwohls anstatt auf die Mehrung des Kapitals.

Unternehmerische Energie wird über die Gemeinwohl-Bilanz auf jene Grundwerte der Gesellschaft gelenkt, die auch im privaten Bereich angestrebt werden. Anstelle von Konkurrenzdenken und Profitmaximierung werden Kooperation und die Mehrung des Gemeinwohls zum Maßstab unternehmerischen Erfolgs.

Die Gemeinwohl-Ökonomie ist nicht nur eine Idee, sondern Realität. Weltweit hat sich eine zivilgesellschaftliche Bewegung in über 40 Staaten und über 100 regionalen Gruppen aufgespannt. Mehr als 2000 Unternehmen unterstützen das Modell, 350 davon haben bereits eine Gemeinwohl-Bilanz erstellt; darunter die Sparda Bank München eG, Schachinger Logistik, Sponsorentor Kräuterhandels GmbH, der Outdoor-Ausrüster VAUDE, AP Architekten, Göttin des Glücks GmbH, Lebenshilfe Tirol oder die Fachhochschule Burgenland.

DIESE FÜNF WERTE SIND LEITSTERNE FÜR DIE ENTSTEHUNG EINER GEMEINWOHL-ÖKONOMIE:

- Menschenwürde:**
Der Mensch, mit all seinen Bedürfnissen steht im Mittelpunkt des Wirtschaftens
- Solidarität:**
Kooperation und Vertrauen prägen wirtschaftliche Beziehungen
- Ökologische Nachhaltigkeit:**
Starkes nachhaltiges wirtschaftliches Handeln innerhalb der ökologischen Grenzen
- Soziale Gerechtigkeit:**
Gleiche Freiheiten für alle und Begrenzung der Ungleichheit
- Demokratische Mitbestimmung und Transparenz:**
Das Modell einer ethischen Wirtschaftsordnung ist nicht vorgegeben, sondern etabliert sich letztlich nur über demokratische Entscheidungen.

ERSCHEINUNGSBILD:
Das Signet im Logo haben wir Löwenzahnsamen gewählt. Der Löwenzahn ist ein Kosmopolit, der unter verschiedensten Bedingungen wachsen und blühen kann. Er ist eine Heilpflanze mit reinigender Wirkung. Die Samen symbolisieren Leichtigkeit, können weit fliegen, überall landen und sich weltweit verbreiten.



UNSERE KOMMUNIKATIVEN SCHWERPUNKTE SETZEN WIR FÜR:

- Unternehmen, Organisationen, Gemeinden/Regionen und Bildungseinrichtungen** entscheiden sich zur ganzheitlichen ethischen Ausrichtung für die Gemeinwohl-Bilanz.
- Privatpersonen (Zivilgesellschaft/Bewegung)** bringen sich ehrenamtlich ein und tragen mit ihrem Mitgliedsbeitrag oder ihre Spende zum Aufbau einer ethischen Wirtschaftsordnung bei.



NUTZEN - WAS WIR BIETEN:

- Unser Nutzen für Unternehmen/Organisationen...**
„Werteorientiert managen mit der Gemeinwohl-Bilanz - Mit Ethik zum Erfolg!“
- ...Werteorientiert managen mit der Gemeinwohl-Bilanz – Mit Ethik zum Erfolg!
 - ...erhalten mit der Gemeinwohl-Bilanz ein ganzheitliches Organisationsentwicklungsinstrument
 - ...sind durch ihre Mitgliedschaft Teil des internationalen Netzwerks ethisch orientierter Unternehmen
 - ...sichern ihren langfristigen Unternehmenserfolg durch wertorientiertes Management ab
 - ...sind mit der Gemeinwohl-Bilanz Pioniere für ethisches Wirtschaften
 - ...schaffen mit der Gemeinwohl-Bilanz Vertrauen bei Kunden und MitarbeiterInnen
 - ...können mit der Gemeinwohl-Bilanz nichtfinanzielle Erfolge sichtbar machen

- Unser Nutzen für Privatpersonen (Zivilgesellschaft/Bewegung)...**
„Gemeinsam Wirtschaft gestalten - eine andere Ökonomie ist möglich!“
- ...werden mit ihrer Mitgliedschaft Teil der Gemeinwohl-Ökonomie Bewegung
 - ...GWÖ-Newsletter: Termininfos, Weiterbildungsangebote und interne Stellenausschreibungen
 - ...können mit ihrer Mitgliedschaft aktiv an der Gestaltung der Gemeinwohl-Ökonomie mitarbeiten.
 - ...ermöglichen mit ihrer Spende den weltweiten Aufbau einer internationalen Bewegung für ethisches Wirtschaften.
 - ...erhalten mit ihrer Mitgliedschaft Informationsvorsprung mit dem internen